

C'est aujourd'hui demain

À l'occasion de la nouvelle version de l'étage accessoire du Printemps de l'Homme, le spécialiste de l'import japonais et du gadget high tech allnum.com s'installe du 8 septembre au 8 octobre. Vous découvrirez tous les objets qui demain feront votre quotidien...

La notion de pièce unique s'installe dans le high tech !



Ceinture lumineuse

Faire défiler son message personnalisé grâce à une boucle de ceinture clignotante ? C'est la dernière trouvaille de Picky Poo. Il suffit d'inscrire le nom ou le slogan de son choix sur son ordinateur portable. Quatre sangles de ceinture et quinze boucles au choix. Possibilité de customiser des sacs et des besaces avec des badges et des écussons thermocollants. Du 8 au 24 septembre. Le mercredi de 14 à 19h, le jeudi de 17 à 21h et le samedi de 13 à 19h, au rez-de-chaussée du Printemps de l'Homme.

Sac personnalisé

Plusieurs modèles de sacs sont proposés dans des bâches de différentes couleurs. Le patron de ce sac unique à la carte est alors renvoyé en Suisse et réalisé par le fabricant Freitag en trois semaines chrono. Une exclusivité du Printemps de l'Homme, proposée au rez-de-chaussée les 8, 9 et 10 septembre.

Dior au parfum

Evènement de la rentrée, ce nouveau jus a été supervisé par le directeur artistique de Dior Homme, Hedi Slimane. Un nouveau classique à la parfaite élégance contemporaine, est destiné à un homme qui n'a pas peur d'assumer une sensualité presque féminine. Dior Homme se caractérise par son utilisation transgressive d'une note d'iris, généralement réservée aux parfums de femme. Des effluves troublantes pour un homme plus séduisant que jamais.



La star Redskins

Cuirs froissés, lavés, vieillis... Redskins sait adapter les tendances de la mode aux peausseries en recherchant en permanence de nouveaux effets de matière. Des personnalités telles que Johnny Hallyday, Lionel Ritchie et même Bill Clinton l'ont adopté ainsi que le signe de ralliement de la griffe «Yes, I'm gonna be a star...».

Le Printemps Haussmann présente ses «Trésors Vintage»

Retrouvez du 8 septembre au 8 octobre 2005, au Printemps de la Mode, une exposition vente inédite. 18 boutiques venues du monde entier (Paris, Tokyo, Londres, New York...) viennent vous présenter leur vision du vintage à travers une sélection pointue d'accessoires et de vêtements s'inspirant de l'esprit des années 1970.

Les montres historiques de Baume & Mercier

L'une des plus grandes marques de l'horlogerie, Baume & Mercier fête ses 150 ans en exposant les modèles emblématiques de sa collection qui sont autant de symboles d'un savoir-faire exemplaire. On retrouvera avec plaisir, les montres Classima, Riviera et autre Hampton, des «pièces historiques», objet de désir pour les amateurs de belles mécaniques.

